



Diseño atemporal y ecológico



El modelo Reweart consiste en diseñar desde un inicio un producto que usa material vegano orgánico, usa los recursos energéticos de manera eficiente y que es fácil de reciclar, disminuyendo así la huella ambiental del mismo. Además, es un calzado atemporal que se fabrica a demanda, por ello se evita la producción en exceso, el consumo en exceso y la generación de un stock del cual hay que deshacerse.

Para poder fabricar un calzado con material vegano orgánico incluyendo materiales reciclados, la empresa desempeña un proceso de desarrollo de proveedores. Dichos proveedores están acostumbrados a trabajar otro tipo de material con procesos que no necesariamente cuidan o miden el impacto ambiental de la producción. El trabajo con proveedores consiste desde una transferencia de conocimiento hasta la capacitación gradual.

Producción artesanal a demanda



La fabricación de este calzado es posible gracias a condiciones laborales diferentes a las que reinan en el sector actual. El ambiente de trabajo combina flexibilidad con seguridad laboral, logrando así mayor inclusión y bienestar. La empresa social por su naturaleza provee un ambiente donde las personas se sienten motivadas y se vuelven más conscientes de las decisiones que toman en su día a día. También, es un ambiente favorable para personas jóvenes que buscan sentido en su trabajo que les permita regresar a la industria tradicional.

Consumo consciente



Una vez que el producto llega al mercado, el etiquetado del producto y la trazabilidad del material, contribuyen a que las personas consumidoras puedan cada vez tomar decisiones más informadas. Cuando las personas están más informadas sus decisiones de compra de otros artículos de moda también cambian.

Junto con otras empresas de moda circular, esta empresa social está contribuyendo a que más empresas de moda de índole industrial, adopten o comuniquen prácticas socialmente responsables y respetuosas con el medioambiente. Esto tiene como resultado que muchas empresas de moda están empezando a rendir cuentas al público. Al orientar a los consumidores pueden distinguir que medidas y prácticas son más cosméticas y cuales son más de fondo.

Durante todo este proceso se visibiliza también el costo de producción verdadero de la moda ética; esto, a la par de trabajar un producto on-demand que evita asumir el costo del stock, hace que las personas estén más abiertas a cambiar decisiones de compra, aún si estas implican mayor inversión.

Todo lo anterior genera un cambio cultural significativo, ya que enseña a las personas consumidoras a elegir factores más allá de la moda y el precio para sus decisiones de compra, evitando comportamientos como la compra cada temporada o la compra en rebajas.

Recuperación del material y reciclaje



A la par, los y las clientes de la empresa adoptan hábitos de reciclaje, ya que se fomenta su involucramiento en el proceso de separación de suela y corte. Estas prácticas no se quedan con este producto únicamente, ya que las personas empiezan a preguntarse qué pasa con todos los productos que usan en su vida diaria como parte del proceso de la creación de un hábito.

INDICADORES



- Número de pares vendidos
- Porcentaje de agua, energía y material ahorrado/a comparado con otro calzado.
- Número de proveedores capacitados
- Número de proveedores que miden su impacto ambiental



- Número de jóvenes contratados,
- Número de mujeres contratadas
- Número de personas que trabajan por primera vez en el sector calzado



- Número de personas que consumen moda sostenible por primera vez
- Número de personas que empiezan a consumir moda sostenible después de comprar calzado Reweart.
- Número de personas que pueden identificar correctamente etiquetado socialmente responsable y sostenible.



- Porcentaje de pares recuperados para su reciclaje

ESCALA Y REPLICACIÓN

La visibilidad mediática del proyecto, junto con la creciente consciencia de los consumidores y las consumidoras, contribuyen a que se genere un discurso sobre temas de moda circular, lo cual eventualmente se traduciría en políticas en pro de la economía circular, como incentivos fiscales o sanciones. Esto, junto con el cambio de las dinámicas entre empresas y clientes (etiquetado, transparencia, rendición de cuentas, reclamaciones), hace que cada vez la producción de calzado sea de manera más ética. Este cambio es producto no solamente del trabajo de la empresa/proyecto, sino, de otras iniciativas y negocios de moda circular en España.

A la par, la empresa social y de moda circular se vuelve cada vez más viable y atractiva para la inversión, pues se hace visible el crecimiento del mercado y el desarrollo de la cadena de valor. El tener un modelo como Reweart, demuestra que se puede hacer negocio siendo respetuoso con el medioambiente y las personas, así la escala y la replicación son un desarrollo natural bajo estas condiciones.

INDICADORES

Número de artículos o publicaciones documentando la experiencia

Número de emprendimientos con quien la empresa intercambió conocimiento,

Número de proveedores de la empresa que empiezan a trabajar con otras marcas sostenibles