



Diseño atemporal y ecológico



- Material Reciclado
- Calzado atemporal fácil de reciclar
- Material vegano Orgánico
- Uso responsable del agua y de la energía
- Capacitación y acompañamiento a proveedores
- Proveedores que Aprenden a trabajar con materia prima reciclada

Producción artesanal a demanda



- Producción artesanal bajo demanda
- Sueldos justos
- Contratos atemporales
- Jornadas flexibles
- Ambiente saludable
- Comisiones
- Misión e impacto
- El sector calzado vuelve a ser una opción de empleo viable para jóvenes y mujeres

Consumo consciente



- Precios justos
- Empaque ecológico
- Etiquetado claro
- Puntos de recolección
- Concientización sobre moda circular
- Tutoriales de reciclaje
- Consumidores que distinguen productos ecológicos y socialmente responsables
- Consumidores que entienden el impacto de sus compras
- Consumidores que entienden el costo real de la producción ética
- Consumidores más exigentes con las empresas

Recuperación del material y reciclaje



- Consumidores que separan correctamente el zapato para ser reciclado
- Proveedores que generan material nuevo a partir del producto reciclado

INDICADORES



Número de pares vendidos
 Porcentaje de agua, energía y material ahorrado/a comparado con otro calzado.
 Número de proveedores capacitados
 Número de proveedores que miden su impacto ambiental



Número de jóvenes contratados,
 Número de mujeres contratadas
 Número de personas que trabajan por primera vez en el sector calzado



Número de personas que consumen moda sostenible por primera vez
 Número de personas que empiezan a consumir moda sostenible después de comprar calzado Reweart.
 Número de personas que pueden identificar correctamente etiquetado socialmente responsable y sostenible.



Porcentaje de pares recuperados para su reciclaje

ESCALA Y REPLICACIÓN

- Empresas que rinden cuentas al público
- Cambio en el discurso mediático
- Cambios en la legislación
- Replicación del modelo
- Inversión en la mediana empresa
- Mayor demanda para material ecológico
- Mayor demanda para mano de obra capacitada

INDICADORES

Número de artículos o publicaciones documentando la experiencia

Número de emprendimientos con quien la empresa intercambia conocimiento,

Número de proveedores de la empresa que empiezan a trabajar con otras marcas sostenibles



Modelo de Intervención



Resultados